عنوان: جایگاه ونقش یک اندیشگاه در تولید و ترویج دانش توسعه

 ارائه دهنده :دکتر نویدی

پرسش از خردمندان:"مبانی و مفروضات معرفتی – مدیریتی" تأسیس یک اندیشگاه چه می تواند باشد؟

اندیشگاه به عنوان یک کانون تفکر، مرکز اندیشه ورزی و محل ورود به ساحت تفکر است، اندیشگاه مرکز و محل تولید دانش و تلاش برای مسئله شناسی و راه حل یابی می باشد. ضرورت وجودی اندیشگاه از کجا نشأت می گیرد؟ چه ویژگیها و نیازهای مبرمی شکل گیری اندیشگاه و کانونهای تفکر را موجه و الزامی می سازد؟ ویژگیهای عصر ما چیست؟

بی تردید برخی از ویژگیهای عصر ما به عنوان قرن بیست ویکم را می توان چنین احصاء کرد:

1- امور و مسائل و مباحث و مشکلات عصر ما پیچیده و از زوایای گوناگون قابل بررسی و تحلیل هستند یعنی سادگی و بساطت دوران گذشته را ندارند و ایهام از خصایص مسائلاین دوران است.

2- ویژگی دوم عصر ما تغییرات شتابان محیطی و جهانی است و خود فرآیند جهانی شدن از این تغییرات و تحولات سریع و شتابان متأثر است.

3- خصیصه دیگر عصر ما گرفتار شدن و به اصطلاح استغراق (غرق شدگی) در روزمره­گی است. بشر امروز با انبوه موضوعات و مشکلات روزمره درگیر است و افق دید روزمره­گی پیدا کرده است یعنی در روزمره­گی و سطحی نگری گرفتار آمده است و اندک اند عمق گرایان و ژرف اندیشان.

4- ویژگی دیگر عصر ما غفلت و فراموشی از پرسش های بنیادی و پرسش های سرنوشت ساز و سوالات اساسی زندگی است، سوالاتی که با سعادتمندی و توسعه و خوشبختی انسان مرتبط است. سئوال از مبداء و معاد، آغاز و انجام زندگی و چیستی و چگونگی زندگی و نسبت زندگی با توسعه از آن جمله است.

5- با وجود تولید انبوه دانش و پیشرفت های شگرف علمی –تکنولوژیکی، فرصت اندیشیدن برای بشر امروزی بسیارکم است و این کاهش مجال تفکر آثار مخرب کثیری را به بار آورده است.

6- دیگر ویژگی عصر ما گسسته شدن مرزهای واقعیت عینی و دنیای مجازی است، دنیایی که سلطه و سیطره خود را به تمام زوایای زندگی بشر عصر حاضر نفوذ داده و استیلای خود را گسترانده است و این خود عواقب بسیاری دارد.

محور دوم در بحث از جایگاه و نقش یک اندیشگاه به عنوان کانون تفکر برای تولید و ترویج دانش توسعه، به نیاز سازمانها و نهادهای دولتی و نیز مراکز علمی و مدیریتی خصوصی و غیرانتفاعی برمی گردد، در واقع با توجه به ویژگیها و نیازهای عصر و قرن بیست و یکم سازمانها و مراکز تصمیم گیری به فکر چاره اندیشی و چاره جویی پرداخته اند.

چگونه میتوان نیازهای فکری و مدیریتی را خردمندانه حل وفصل کرد؟ چگونه میتوان برای مشکلات و مسائل بنیادی جامعه، راه حل عاقلانه و اندیشه ورزانه پیدا کرد؟ چگونه میتوان توسعه پایدار داشت؟ سازمانها و نهادهای تصمیم گیر برای پاسخ به پرسش های مذکور به پارامترهای اندیشه ای ذیل فکر می کنند:

1. بهره مندی از خردجمعی
2. بهره مندی از خبره­گی نخبگان و اندیشمندان
3. مشارکت جدی و پویا در تصمیم سازی و سیاست گذاری ها
4. مشاوره های حکمت بنیان و دانش پایه
5. بهره مندی از تجربه گذشته برای راه آینده
6. ساختن آینده براساس خردورزی و خردمندی
7. توسعه نیازمند تفکر و تولید دانش و ترویج فرهنگ آن است.

محور سوم جایگاه ونقش ویژه اندیشگاه ها و کانونهای تفکر برای مددرسانی و تاثیرگذاری بنیادین در تولید اندیشه کارآمد و مسئله شناسی و راه حل یابی است، یعنی با التفات به دو محور اول مباحث، یک اندیشگاه می تواند در عرصه های فکری و مدیریتی کارساز و مددرسان باشد.

1. اندیشگاه بربنیان واساس عقل واندیشه بنا نهاده می شود، بنابراین پایه و شالوده اندیشگاه عقل وخرد انسان است که خود عطیه الهی است و با هیچ چیز دیگری قابل قیاس نیست، سرچشمه جوشان اندیشگاه تفکر و خردورزی است.
2. بنابر اصل اول یک اندیشگاه و کانون تفکر مرکز تولید فکر و اندیشه و دانش است، یعنی اندیشگاه بالذات مولدعلم است.
3. مهم ترین نقش یک اندیشگاه ایجاد فضا، زمینه سازی و فراهم آوردن بستر مناسب برای اندیشمندان است تا اندیشه ورزی کنند. یک اندیشگاه زمینه مناسب و مساعد را برای خردمندان فراهم می سازد.
4. یک اندیشگاه چشمه جوشان طرح های جدید فکری (معرفتی) و مدیریتی در خصوص توسعه و سایر مقولات بنیادین است.
5. نقش دیگر اندیشگاه کاشفیت آن است . کشف راه های جدید علمی و مدیریتی، راهبردی و..
6. اندیشگاه مرکز خلق ایده های جدید است.