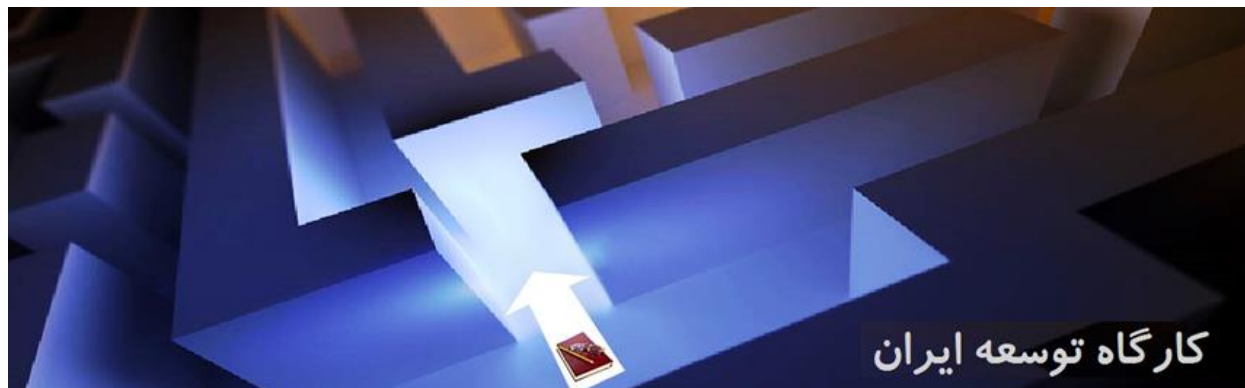


مجموعه گزارش‌های «مناطق نمونه توسعه‌ای» - شماره ۱۵

متممات بر وضعیت

**توسعه فرهنگی اجتماعی**

شهر امیرکلا (بخش اول)



گزارش نهایی  گزارش  پاورپوینت  متن

نام کارگروه: کارگاه توسعه ایران

مدیر: سعید غلامی نتاج امیری

تاریخ تدوین: زمستان ۱۳۹۳

گردآوری و تدوین: سمیه جوانمردی

مدیر کارگروه تخصصی فرهنگی، اجتماعی و مذهبی: مرتضی کاسمانی

اعضاء کارگروه تخصصی فرهنگی، اجتماعی و مذهبی (به ترتیب الفبا):

خانم ها: سمیه جوانمردی، فائزه علیجان زاده، فاطمه لاهیجانی، وحیده مرتضوی، فاطمه مهرگان

آقایان: فیروز بالکانی، فریدون خلیلی، یامین شاکری، دکترمهران شمس احمر، علیرضا صادقی امیری، سعید غلامی نتاج

امیری، دکتر محمود فرهادی نیا، مرتضی کاسمانی، شیخ محمد کیانی مجد، دکترمهرداد ناظری

عنوان: مقدمه‌ای بر وضعیت توسعه فرهنگی - اجتماعی شهر امیرکلا - بخش اول

عنوان فرعی: مجموعه گزارش‌های مناطق نمونه توسعه‌ای - شماره ۱۵

چکیده: کارگروه تخصصی فرهنگی، اجتماعی و مذهبی یکی از کارگروه‌های تخصصی کارگاه توسعه ایران - امیرکلا است که با محوریت مباحث توسعه اجتماعی و فرهنگی شهر امیرکلا در زمستان ۱۳۹۳ تشکیل و تحلیل و بررسی وضعیت فرهنگی و اجتماعی شهر امیرکلا در دستور کار این کارگروه قرار گرفت و با مشارکت تعدادی از اعضای کارگروه سلسله جلساتی در محیط مجازی (وایبر) برگزار شد. مبتنی بر مذاکرات و مباحث طرح شده در جلسات، گزارش حاضر در سرفصل‌های زیر تدوین شده است:

بخش اول:

- مبانی و تعاریف توسعه اجتماعی و فرهنگی
- وضعیت اجتماعی و فرهنگی موجود شهر امیرکلا

بخش دوم:

- چالش‌ها و تنگناهای توسعه اجتماعی و فرهنگی در امیرکلا
- راهبرد توسعه اجتماعی و فرهنگی امیرکلا
- فهرست اقدامات و برنامه‌ها

متن گزارش:

## مجموعه گزارش‌های «مناطق نمونه توسعه‌ای» - شماره ۱۵ مقدمه‌ای بر وضعیت توسعه فرهنگی - اجتماعی شهر امیرکلا - بخش اول

### ۱. مبانی و تعاریف توسعه اجتماعی و فرهنگی

#### ✓ تعریف فرهنگ:

در محاوره‌های روزانه، واژه‌ی فرهنگ را معادل کارهای ذهنی و فکری همچون هنر، ادبیات، موسیقی، نقاشی و... می‌گیرند. در جامعه‌شناسی این واژه معنای گسترده‌تری می‌یابد و معنای روش‌های زندگی اعضای یک جامعه یا گروه را به تصویر می‌کشد. گیدنز، فرهنگ را شامل نحوه‌ی لباس پوشیدن، آداب و رسوم، الگوهای کار، آیین‌های دینی و تفریح و فراغت می‌داند.

از دیدگاه ویلیامز، فرهنگ به چهار صورت مورد استفاده قرار می‌گیرد:

۱- فرایند عمومی توسعه‌ی فکری، معنوی و زیبایی‌شناختی، مثل هنگامی که می‌گوییم او یک شخص با فرهنگ است.

۲- یک شیوه‌ی خاص زندگی متعلق به یک ملت، دوره یا گروه، این تعریف به وسیله‌ی انسان‌شناسان برای توصیف فرهنگ‌های گوناگون مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۳- کارها یا اقدامات فکری و به ویژه فعالیت‌های هنری: موسیقی، ادبیات، نقاشی، مجسمه‌سازی، گاهی اوقات در زمره‌ی آثار فرهنگ عمومی قرار می‌گیرند.

۴- نظم دلالت‌گری که از طریق آن یک نظم اجتماعی انتقال می‌یابد، باز تولید می‌شود، تجربه می‌گردد و مورد کاوش قرار می‌گیرد.

#### ✓ جایگاه فرهنگ:

در خصوص روابط موجود در یک جامعه، پارسونز رویکرد سیستمی و نظریه ی سبیرنتیکی مطرح میکند که دربرگیرنده چهار خرده نظام فرهنگی، اجتماعی، شخصیتی و ارگانیک است که میان این نظامها مبادله انرژی و اطلاعات صورت میگیرد که نظام فرهنگی دارای بیشترین میزان اطلاعات است از این رو مهمترین نظام اجتماعی جامعه است که نقش اساسی در تحولات جامعه دارد. بر اساس این، نظامی که بیشترین اطلاعات را دارند بر نظام های دیگر نظارت (کنترل) میکند.

### ✓ توسعه فرهنگی:

مفهوم توسعه ی فرهنگی طیف وسیعی از کردارها و انواع قلمروهای حوزه های علمی و حرفه ای را شامل می شود و قلمروهای اجتماعی، سیاسی و اقتصادی را تحت تاثیر قرار می دهد. خانم معمار در مطالعه خود توسعه ی فرهنگی را فرایند گسترش خردورزی، تولید و تبادل اطلاعات در میان آحاد جامعه میداند که در طی این فرایند، خلاقیت فرهنگی و فرهیختگی در جامعه گسترش پیدا می کند. او ابعاد توسعه ی فرهنگی را خردورزی، تبادل اطلاعات و ارزش فرد در فرهنگ می داند و هر یک از عناصر را به شرح زیر تعریف می کند:

خردورزی: رشد و گسترش تفکر و اندیشه ورزی و تولید دانش

تبادل اطلاعات: استفاده گسترده آحاد جامعه از ابزارهای فرهنگی

ارزش فرد در نظام فرهنگی: میزان حرمت فرد و ارزش گذاری به حقوق فردی

محمدی معتقد است: فرهنگ شهری یعنی احساس مسئولیت در شهر، احساس دلبستگی و وابستگی به شهر و مسایل آن، مشارکت عمومی در مسایل اجتماعی، سیاسی و فرهنگی شهر.

### ✓ سیاست گذاری توسعه فرهنگی:

سیاست گذاری توسعه ی فرهنگی، فرآیندی به هم پیوسته از نظریه و عمل است که نمی توان کردارهای فرهنگی و مادی را در این فرآیند به طور کامل از هم تفکیک کرد. در بررسی عناصر فرهنگی یک شهر، بازشناسایی عناصری همچون

میراث فرهنگی شهر ف نهادها، الگوهای سستی رفتار انسانی و کلیه ی عناصری که پویایی و سرزندگی شهر را به موجب می شود، ضرورت می یابد.

سه گفتمان سیاست فرهنگی مطرح است:

در گفتمان دولتی همه چیز در اختیار دولت است.

گفتمان بازار که امر فرهنگی را بسان بازار می نگرند و به بحث تولید و مصرف فرهنگی می پردازد.

گفتمان مدنی؛ در این گفتمان گسترش سازمان های جامعه مدنی به عنوان تعدیل کننده رابطه دولت و مردم مورد توجه قرار می گیرد.

چهار عنصر مسؤولیت فرهنگی، حقوق فرهنگی، مشارکت و سرمایه فرهنگی از عناصر اصلی و مهم توسعه فرهنگی به شمار می آیند.

#### ✓ مرور ادبیات موضوع؛ چالش ها و موانع توسعه فرهنگی و برنامه ریزی فرهنگی در ایران

- پورشافعی در مطالعه خود چالش هایی برای برنامه ریزی فرهنگی بر شمرده است که عبارتند از: طبیعت غامض و پیچیده ی فعالیت های فرهنگی، کمیت ناپذیری فرهنگ، نگرش مصرفی نسبت به فرهنگ، زمان بر و پرهزینه بودن نتایج برنامه ریزی فرهنگی، فقدان نهاد هماهنگ کننده ی فعالیت های فرهنگی جامعه در عین حال تعدد نهادهای فرهنگی، بی سواد ی یا کم سواد ی عمومی در جامعه، فقدان یا ضعف نگرش مبتنی بر مشارکت مردمی، وجود موانع در نظام اداری و مدیریت سازمان ها.
- رحیمی در پژوهشی که موانع فرهنگی توسعه ی پایدار در شهر کاشمر را مورد بررسی قرار داد نشان داد که اعتقاد به قضا و قدر و سرنوشت، ضعف انگیزه ی توفیق طلبی، اسطوره گریزی، حاکمیت استبداد، روحیه ی تقلید، ذهن گرایی و جزم اندیشی، استبداد و خشونت، واقعیت گریزی، تنبلی، محافظه کاری، دو رویی، جبر گرایی، مقاومت در مقابل ایده های نو و نوآوری، حفظ سنت های غلط، کم رنگ بودن مشارکت

شهروندان در سرنوشت سیاسی خویش و کم توجهی به علم و علم‌زدگی از موانع فرهنگی توسعه در این شهر هستند.

## ۷ رویکردهای توسعه فرهنگی :

### ۱. رویکرد توسعه فرهنگی یونسکو؛

در رویکرد توسعه فرهنگی یونسکو، برنامه‌ریزی فرهنگی، ایجاد فرصتی است برای افراد تا دیدگاه آگاهانه‌ای در امور اجتماعی به دست آورند و در انتخاب‌های مهم‌شان که برای جامعه سرنوشت‌ساز است، مشارکت نمایند. به عبارت دیگر هدف سیاست‌گذاری فرهنگی، فراهم آوردن زمینه‌هایی برای رشد و خلاقیت افراد و ایجاد تعامل مفید میان آنان برای تصمیم‌گیری در مورد سرنوشت فردی و اجتماعی خود. این رویکرد مبتنی بر نظر یونسکو در تعریف فرهنگ است: «مسیرهای زندگی کردن با یکدیگر». این رویکرد فرهنگ را ابزاری برای تسهیل انسجام اجتماعی می‌داند از این رو، رویکردی چندفرهنگی است که هدف آن ادغام اجتماعات قومی فرهنگی گوناگون در زندگی شهری است. منابع فرهنگی این رویکرد، تمامی جنبه‌هایی که به ساختن یک فضا کمک می‌رساند را شامل می‌شود: کیفیت‌های محسوس و نامحسوس مانند هنرها، میراث فرهنگی، جشنواره‌های محلی، مناسک محلی، تولیدات محلی، فرهنگ جوانان، اقلیت‌ها و اجتماعات قومی، تولیدات محلی، حرفه‌ها و توانایی‌های محلی، فضاهای عمومی، معماری، تصاویر و.... در این رویکرد تمامی مکان‌های شهری می‌توانند بهتر شوند، اگر که منابع دانی و کشف‌نشده‌ی آن‌ها بسیج شوند چرا که هر مکانی دارای چیزی بیش‌تر از آن است که در نگاه اول به نظر می‌آید، در زیرزمین پنهان شده، نامرئی، ناشناخته یا دست کم گرفته شده است. این رویکرد بر فضا و مکان شهری تاکید دارد و با افزایش راه‌های ابراز وجود برای بخش‌های مختلف جامعه، تقویت تکثرگرایی فرهنگی را دنبال می‌کند.

### ۲. رویکرد الگوی هوشمند؛

رویکرد الگوی هوشمند را طبقه‌ی خلاق نیز می‌نامند. بحث اصلی این رویکرد این گونه است که افراد دارای مهارت و موقعیت بالا، کیفیت زندگی و سبک زندگی خوشایندی برای خود فراهم می‌کنند. این رویکرد به دو جنبه فرهنگ توجه دارد:

- شادابی فرهنگی: که مجموعه‌ی مطلوبیت‌هایی است که پیرامون یک فرهنگ پویا در سطح خیابان پدیدار می‌گردد (از کافه‌های کنار خیابان تا رستوران‌ها و گالری‌های هنری و تالار موسیقی و..)
- مدارا و تولرانس که با شاخص زندگی بدون مزاحمت سنجیده می‌شود. بر این اساس شهرهای موفق، شهرهایی هستند که در آن سبک‌های زندگی و اجتماعات گوناگون با هم همزیستی دارند.

### ۳. رویکرد شهر خلاق؛

در رویکرد شهر خلاق برعکس رویکرد طبقه‌ی خلاق، بر فضای شهر به مثابه هدف اصلی توسعه‌ی فرهنگی تمرکز می‌شود. در این رویکرد، تاکید بر آن است که هر شهر باید بر اساس بهترین عناصر تاریخی، موقعیت جغرافیایی و منابع انسانی‌اش سیاستگذاری‌های فرهنگی خاص خود را تدوین و اجرا کند. خلاقیت فرهنگی، فرایندی تعریف می‌شود که به ما کمک می‌کند که رویاهای فرهنگی‌مان را جامه‌ی عمل بپوشیم. مفهوم سرمایه‌ی انسانی در کانون مفهوم شهر خلاق قرار دارد. این مفهوم بر خلاقیت، توسعه‌ی اجتماع تاکید کرده و فرهنگ را مهم‌ترین شاخص برای داشتن شهری پویا، زنده و سازگار می‌داند. در این فرهنگ، «کنش مشترک» مهم‌ترین جنبه‌ی آن است که متضمن تاریخ و حافظه، منابع و دستاوردهای فرهنگ و هنری و فضاهای عمومی مشترک است. ابعادی که برای شهرهای خلاق برمی‌شمرند عبارت است از:

- ۱- میراث و حافظه‌ی جمعی ۲- فضاهای ملاقات و هنر همگانی ۳- هوشیاری شهری ۴- فرهنگ به مثابه یک نیروی محرک اقتصادی ۵- شهروند فرهنگی ۶- توسعه‌ی اجتماعات و ۷- توسعه‌ی شخصی و اجتماعی جوانان.

### ۴. رویکرد مجموعه فرهنگی

در رویکرد مجموعه فرهنگی بر تاثیرات اقتصادی و فضایی و شرایط محیطی بر سیاستگذاری فرهنگی تاکید می‌شود و به دنبال برقراری پیوندی پایدار میان ارزش‌های فرهنگی و زیرساختارهای پهن‌دامنه‌ی شهری است. در این رویکرد مجموعه‌های فرهنگی به مثابه نوع تازه و منبع جایگزینی در توسعه‌ی فرهنگی شهری در نظر گرفته می‌شود. این مجموعه‌های فرهنگی ترکیبی از کارکردها و خلاقیت‌های فرهنگی، تولید و عرضه و مصرف

محصولات فرهنگی اعم از تئاتر، موسیقی و رسانه‌های جدید را در بر می‌گیرند که با یکدیگر در یک شکل فضای متنوع گردآورده شده‌اند. مفاهیمی چون محور فرهنگی یا بلوار فرهنگی برای «ادغام شده انواع کارکردهای تولید-مصرفی فرهنگی»، استفاده می‌شود.

## ۷ جمع بندی:

هر کدام از رویکردها فوق مورد توجه گروه‌های مختلف بوده است و دستورالعمل استاندارد برای همگان وجود ندارد. اما از میان رویکردهای فوق، رویکرد شهر خلاق کمی جدیدتر از بقیه است و بیشتر مورد اقبال قرار گرفته است. با توجه به جهت گیری کارگاه توسعه مبنی بر اتخاذ رویکردی عمل‌گرایانه لازم است دستورالعملی سازگار با مختصات بومی ایران برای توسعه فرهنگی در اختیار داشته باشیم.

## ۲. وضعیت موجود اجتماعی و فرهنگی شهر امیرکلا<sup>۱</sup>

جهت سهولت تحلیل، ابتدا فرهنگ هر جامعه به سه لایه زیر تقسیم کنیم و سپس سعی می‌کنیم وضعیت اجتماعی و فرهنگی موجود شهر امیرکلا را در این سه لایه تحلیل کنیم:

۱. لایه اول لایه نمادهای فرهنگی اغلب شاخص‌های ملموس و کمی

۲. لایه دوم لایه ارزش‌ها و هنجارهای مرسوم

۳. لایه سوم شامل زیربنایی‌ترین باورها و اعتقادات مورد توافق اکثریت آحاد جامعه.

عناصر لایه اول و دوم در جامعه از طریق مطالعه و گردآوری اطلاعات و یا زندگی با مردم (مشاهده مشارکتی) به سهولت قابل شناخت است معمولاً تلاش‌های در جهت توسعه و پیشرفت یک کشور، معطوف به لایه اول فرهنگی بوده است. این در حالی است که فرهنگ مقوم توسعه، عناصری چون فرهنگ رانندگی، مشارکت اجتماعی، انتقاد پذیری، برابری جنسیتی، شعور ستایی و شور ستیزی، غالباً در لایه دوم و سوم و خصوصاً در لایه سوم قرار دارد. پیش‌نیاز هر اقدام عملی در مسیر توسعه، نیازمند شناخت و تحلیل لایه سوم فرهنگی است. البته رسوخ در این لایه و شناخت ویژگی‌ها و عناصر آن دشوار است. اگر در لایه اول فرهنگی هزاران بار گفته و یا نوشته شود که راستگویی و وجدان کاری یا اعتماد به دیگران خوب است، اما مردم در مراودات روزانه از قبل راستگویی و یا اعتماد به دیگران در عمل

<sup>۱</sup> - لازم به گفتن است که آنچه از وضعیت موجود توسعه فرهنگی - اجتماعی امیرکلا در صفحات آینده بیان می‌شود، حاصل گفتگوی تنی چند از شهروندان می‌باشد و لزوماً به عنوان تصویر دقیق و واقعی شهر در این عرصه قابل تلقی نیست.



متضرر گردند، قطعاً با یک شکاف ذهنی مواجه خواهند شد. این شکاف ذهنی همان تعارض بین لایه اول و دوم است. یعنی مردم در عمل می آموزند که به نحو دیگری رفتار خود را تنظیم نمایند. تجربه روزانه فرهنگی همه ما حاکی از مصایق فراوانی از همین شکاف ها و تعارضات فرهنگی است.

## ۱,۲. شاخص های ملموس و کمی

یونسکو در گزارش جهانی فرهنگ در گزارش سال ۱۹۹۸، ۱۲۵ شاخص معرفی کرده که طبقات اصلی این شاخص ها به شرح زیر است:

۱. فعالیت های فرهنگی شامل روزنامه، کتاب، کتابخانه، موسیقی، بایگانی و موزه ها، رادی و تلویزیون، سینما، هنرهای نمایشی، تعطیلات عمومی، محوطه های میراث جهانی، تجارت کالای فرهنگی، جهانگردی بین المللی، ارتباطات و فناوری جدید.

۲. گرایش های فرهنگی شامل کتاب، روزنامه ها و اوراق چاپی، رادیو و تلویزیون، سینما، ارتباطات و سفر، مبادلات فرهنگی، پذیرش کنوانسیون های فرهنگی، کنوانسیون های حقوق بشر، ترجمه و انتشار کتاب به زبان های خارجی، ترجمه از زبان اصلی، نویسندگانی که آثارشان بیش تر ترجمه شده است، محیط زیست و کنوانسیون های میراث فرهنگی.

شاخص های فرهنگی ایران در گزارش سال ۱۳۷۸ بدین صورت دسته بندی شده است: رادیو و تلویزیون، سینما، عکس، ویدئو، نمایش (تئاتر)، موسیقی، ادبیات، معارف، میراث فرهنگی، ورزشی، گردشگری، هنرهای تجسمی، محیط زیست، بودجه فرهنگی و فعالیت های فرهنگی خارج از کشور.

با جمع بندی موارد فوق، وضعیت اجتماعی و فرهنگی امیر کلا بر مبنای شاخص های زیر تحلیل می شود: بررسی وضعیت نشریات محلی، رادیوی محلی - تعداد سینما، تئاتر، کتابخانه عمومی، سالن کنفرانس، مسجد، حسینیه، برگزاری مراسم ادعیه، نمایشگاه، موزه، سیرک، بازی پارک، سالن ورزشی، مسابقات دوره ای، ورزش های همگانی، ورزش های محلی و سنتی، نرخ مطالعه، تعداد و سطح نمایش های هنری، اجرای شب شعر و موسیقی، تعداد موسسات آموزشی در بخش خصوصی، ساخت فیلم های مستند محلی، جایگاه و فعالیت اقلیت های دینی و مذهبی، نوع و میزان جرائم اجتماعی، حقوق خانواده های با سرپرست زن، سهم بانوان در جامعه، نحوه حمایت از کودکان بی سرپرست، میزان فعالیت موسسات خیریه، وضعیت تکدی گری در شهر، برخورد کارکنان ادارات و سازمان ها با ارباب رجوع، نحوه مرادده مردم با توریست ها، مهمترین آسیب های اجتماعی و... اینترنت.

## • وضعیت شاخص های ملموس و کمی حوزه فرهنگی اجتماعی شهر امیر کلا:

- نشریات محلی، مکتوب: ۰
- نشریات مجازی سایت و وبلاگ خبری: ۵
- رادیوی محلی: ۰
- سینما: ۰
- تئاتر: ۰
- کتابخانه عمومی: دایر ۱، در دست ساخت ۱، یک کتابخانه تخصصی در بیمارستان کودکان هم موجود است.
- سالن کنفرانس: ۱
- مسجد، حسینیه: بیش از ۴۰ مورد
- برگزاری مراسم ادعیه: به وفور در تمامی مناسبت های مذهبی
- نمایشگاه: ۰
- موزه: ۰
- سیرک: ۰
- پارک: ۲
- سالن ورزشی: دولتی ۱ مردمی ۲
- مسابقات دوره ای ورزش های همگانی، ورزش های محلی و سنتی: لوچو سالانه
- نرخ مطالعه: ؟
- تعداد و سطح نمایش های هنری: ؟
- اجرای شب شعر و موسیقی: ۰
- تعداد موسسات آموزشی در بخش خصوصی: آموزش عالی ۲ دایر، در دست ساخت ۱
- ساخت فیلم های مستند محلی: حضور ۳ مستند ساز در شهر امیرکلا
- جایگاه و فعالیت اقلیت های دینی و مذهبی: ۰
- نوع و میزان جرائم اجتماعی: ؟
- حقوق خانواده های با سرپرست زن: موسسه خیریه تبسم مه چهرگان متولی
- سهم بانوان در جامعه: رو به افزایش ولی شاخص سنجش شده ای در اختیار نیست.
- نحوه حمایت از کودکان بی سرپرست: ؟

- میزان فعالیت موسسات خیریه: حداقل ۵ موسسه خیریه مردمی
- وضعیت تکدی گری در شهر: کمتر مشاهده شده
- برخورد کارکنان ادارات و سازمان ها با ارباب رجوع: بعضاً نامناسب
- نحوه مرادده مردم با توریست‌ها: تلقی به عنوان یکفرصت و غنیمت کوتاه مدت
- مهمترین آسیب‌های اجتماعی و...: اعتیاد

## ۲,۲. عناصر لایه دوم و سوم فرهنگ شامل برخی باورها و هنجارها در میان امیرکلایی‌ها:

- کار کردن را عیب نمی‌دانند و پول درآوردن را نیز همچنین
- به موفقیت دیگران به دیده شک می‌نگرند و آن را به نشانه نوعی از رانت‌خواری می‌دانند.
- به شدت در احوالات شخصی دیگران کنجکاوی می‌کنند.
- امیرکلایی‌ها امکان بهبود و تغییر در جامعه را تا حدودی منتفی می‌دانند.
- در امیرکلا روحیه همکاری و مشارکت و کار گروهی بسیار پایین است.
- امیرکلایی‌ها غریبه‌ها را بسیار بهتر از خودی‌ها می‌پذیرند.
- امیرکلایی‌هایی که از شهرشان می‌روند و مهاجرت می‌کنند کمتر به پشت سرشان نگاه می‌کنند.
- غریبه‌ها را به عنوان مهمان بله اما به عنوان مقیم، خصوصاً به عنوان سرمایه‌گذار هیچ‌گاه پذیرا نبودند. تقریباً هیچ گروه اقلیتی در امیرکلا زندگی نمی‌کند.
- از خصلت‌های غالب در این دیار، لقب‌گذاری و به سخره گرفتن دیگران است.
- زندگی مخفی و کتمان و پنهان‌سازی داشته‌ها و آگویی نکردن رمز موفقیت‌هایشان و عدم اشتراک‌گذاری شیوه‌های ارتقاء زندگی نیز یکی دیگر از مختصات فرهنگی این شهر است.

### ✓ امیرکلایی‌ها در نگاه دیگران:

- امیرکلایی‌ها پول درآر هستند.
- مذهبی و خشک هستند.
- در معامله سخت گیرند؛<sup>۲</sup>
- در میان مردم دیگر مناطق همجوار امیرکلایی‌ها به افرادی پرکار و مقتصد شناخت می‌شوند.

<sup>۲</sup>- سخن یکی از پیرمردهای روستای دوغی کلا: اگر به امیرکلایی یک کاسه آب بدمی و اون به تو یک کاسه شیر بده باز تو ضرر می‌کنی.

مؤسسه اندیشه و پژوهش طرح هزاره پاسارگاد (اندیشگاه طه) در سال ۱۳۹۳ به منظور ۱- کمک به تحقق اهداف و اجرای اثربخش برنامه‌های توسعه‌ای کشور، ۲- نزدیک‌سازی حوزه‌های نظری و اجرایی توسعه به یکدیگر، ۳- ترسیم و پیاده‌سازی الگوها و نمونه‌های موفق توسعه و تلاش برای ترویج آنها، ۴- جلب مشارکت و همراه‌سازی مردم در پیشبرد برنامه‌های توسعه‌ای و ۵- حمایت و تقویت بازیگران توسعه‌خواه و پیشران توسعه، مبادرت به راه‌اندازی کارگاه توسعه ایران نموده و در این راستا دو منطقه نمونه توسعه‌ای، «شهرامیرکلا» در استان مازندران و «روستای سفلی» در استان فارس را جهت مطالعه موردی و اقدام عملی، انتخاب کرده تا نتایج مطالعات نظری توسعه را در این مناطق به بوته آزمون گذاشته و به منظور بسط دانش توسعه، چالش‌ها و مسائل آنها را استخراج و به حوزه‌های نظری ارجاع دهد.

در صورت تمایل به همکاری با کارگاه توسعه ایران، لطفاً با آدرس پست الکترونیکی زیر مکاتبه و سوابق علمی - اجرایی مرتبط خود را ارسال نمایید:

<http://www.iranvision1404.com/>

[kargahe.amaliye.tosee@gmail.com](mailto:kargahe.amaliye.tosee@gmail.com)

به امید سربلندی و آبادانی ایران